



## MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

## MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL MEZZANI

Este Manual foi desenvolvido para orientá-lo na utilização e reprodução de nossa marca nas variadas situações e aplicações.

Pedimos a sua atenção no sentido de observar rigorosamente as orientações e parâmetros aqui descritos, para garantir a unidade visual de nossa empresa e dessa forma, zelar pela integridade de nossa marca.

Atenciosamente  
Marketing

## ÍNDICE

### MARCA

|  |    |
|--|----|
| Apresentação .....                           | 04 |
| Cores Institucionais .....                   | 05 |
| Reprodução da marca - malha construtiva..... | 06 |
| Tipografia prlncipal .....                   | 07 |
| Tipografia secundária .....                  | 08 |
| Redução da marca .....                       | 09 |
| Arejamento da marca .....                    | 10 |
| Versões monocromáticas .....                 | 11 |
| Versão traço .....                           | 12 |
| Versão simplificada - cor e tipografia ..... | 13 |
| Versão simplificada - arejamento .....       | 14 |
| Versão simplificada - redução mínima .....   | 15 |
| Símbolo gráfico "M" .....                    | 16 |
| Papelaria básica .....                       | 17 |
| Assinatura de emails .....                   | 18 |
| Uso nas embalagens .....                     | 19 |
| Usos incorretos .....                        | 20 |

### FROTA DE VEÍCULOS

|                    |    |
|--------------------|----|
| Caminhão bau ..... | 22 |
|--------------------|----|

### UNIFORMES

|                 |    |
|-----------------|----|
| Uniformes ..... | 22 |
|-----------------|----|

## MARCA | APRESENTAÇÃO



A consolidação de uma marca se faz pelo uso correto de todos os seus elementos.

Para aplicar a marca Mezzani em qualquer meio, solicite sempre um arquivo digital.

Não tente nunca redesenhá-lo pois estará colocando em risco a qualidade da imagem.

Dê sempre preferência a essa versão de uso da marca.

Elementos gráficos que compõem a marca:

1. Box azul formato especial com 2 fios de contorno.
2. Box oval com simbolo gráfico "M"
3. O logotipo Mezzani
4. Textos complementares "desde 1946 e Alimentos"

Os elementos que compõem a marca Mezzani não podem ser utilizados separados.

## MARCA | CORES INSTITUCIONAIS



Essas são as cores institucionais da marca MEZZANI.

- **AZUL** - Pantone 281 C
- **Marrom** - Pantone 4715 C
- **Bege** - Pantone 7501 C

A fidelidade na reprodução das cores institucionais é fundamental para garantir e preservar a Imagem Corporativa.

Tenha sempre como base de comparação a escala Pantone Formula Guide, para verificar a fidelidade das cores.

Conforme o tipo de peça a ser produzida e do tipo de material utilizado - papel, plástico, adesivo, metal, etc.. outras referências de cores serão necessárias.

Caso não exista uma especificação estabelecida, a conversão das cores deverá ser feita por aproximação, tomando-se sempre a escala Patone como base para comparação.

| CORES INSTITUCIONAIS | AZUL PANTONE 281 C                                | MARROM PANTONE 4715 C                           | BEGE PANTONE 7501 C                           | APLICAÇÕES                     |
|----------------------|---|---|---|--------------------------------|
| ESCALA PANTONE       | 281 C   | 4715 C  | 7501 C  | IMPRESSÃO GRAFICA              |
| CMYC                 | C 100 M 88 Y 38 K 35                              | C30 M54 Y57 K26                                 | C14 M18 Y40 K5                                | IMPRESSÃO GRAFICA / POLICROMIA |
| RGB                  | R 30 G 43 B 80                                    | R 154 G 197 B 88                                | R 219 G 199 B 158                             | TV / VÍDEO / MULTIMÍDIAS       |
| TINTAS AUTOMOTIVAS   | Lazzuril 5178 - Mercedes Benz (chegar no Pantone) | Siena 4011 - Fiat como base (chegar no Pantone) | Bege Oriente 751 - Toyota (chegar no Pantone) | FROTA DE VEÍCULOS              |

## MARCA | REPRODUÇÃO DA MARCA

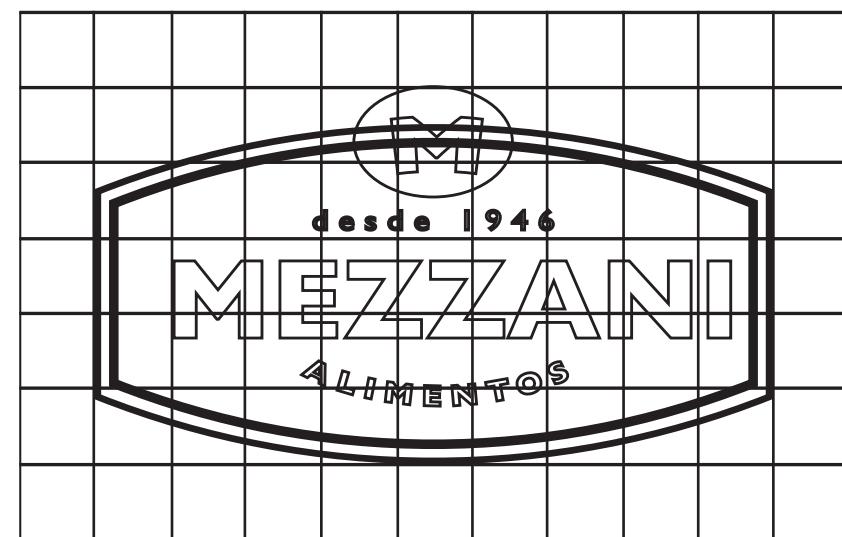
A consolidação de uma marca requer sempre o uso correto de todos os seus elementos.

Solicite sempre um arquivo digital para qualquer uso que necessite da marca Mezzani.

Nunca tente redesenhar a marca pois comprometeria a qualidade do resultado.

Somente na total impossibilidade de uso de arquivo digital da marca deverá ser utilizado o diagrama ao lado.

O fundo quadriculado orienta a construção da marca e espaçoamento das letras.



## MARCA | TIPOGRAFIA PRINCIPAL

A tipografia principal utilizada na marca Mezzani, é a Gil Sans MT Bold para a palavra Mezzani e Gil Sans Regular e Bold para os demais textos complementares que compõem a marca.



Gil Sand MT Bold | Alfabeto Principal

**ABCDEFGHIJKLMNOPKRSTUVXZ**  
**abcdefghijklmnopkrstuvxz**

Gil Sand Bold | Alfabeto Complementar

**ABCDEFGHIJKLMNOPKRSTUVXZ**  
**abcdefghijklmnopkrstuvxz**

Gil Sand Regular | Alfabeto Complementar

**ABCDEFGHIJKLMNOPKRSTUVXZ**  
**abcdefghijklmnopkrstuvxz**

## MARCA | TIPOGRAFIA SECUNDÁRIA

A tipografia secundária utilizadas é a Frutiger, uma tipografia moderna e de ótima legibilidade nas suas variações Light, Roman e Bold.

Essa tipografia é utilizada na nossa papelaria institucional e deve ser utilizada também em todas as aplicações de textos, como em formulários, embalagens, anúncios publicitários, cartazes e etc..

**Frutiger Bold** | Alfabeto Secundário

**ABCDEFGHIJKLMNOPKRSTUVXZ**  
**abcdefghijklmnopkrstuvwxyz**

**Frutiger Roman** | Alfabeto Secundário

**ABCDEFGHIJKLMNOPKRSTUVXZ**  
**abcdefghijklmnopkrstuvwxyz**

**Frutiger Light** | Alfabeto Secundário

**ABCDEFGHIJKLMNOPKRSTUVXZ**  
**abcdefghijklmnopkrstuvwxyz**

## MARCA | REDUÇÃO DA MARCA

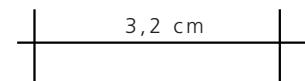
Para não comprometer a legibilidade e o reconhecimento de uma marca, a sua redução mínima deve ser respeitada.

Deve-se levar em conta o processo de impressão a ser utilizado, o material onde será aplicada a marca e a qualidade do resultado.

O limite de redução recomendado da marca Mezzani, é de 3,2 cm de comprimento e está especificado ao lado.

A sua redução além desse limite comprometerá a leitura da marca.

Quando for necessário uma redução menor, pode se usar a versão simplificada da Marca, ficando a critério da área de Marketing a autorização do seu uso.



## MARCA | AREJAMENTO DA MARCA

Para preservar a integridade e legibilidade da marca Mezzani, deve ser resgardoado um espaço ao redor da marca, a este espaço denominados o nome de "arejamento".

O espaço mínimo recomendado de arejamento da marca é igual a altura da letra "M" do logotipo Mezzani.

Para saber qual o arejamento mínimo da marca que irá utilizar, meça a altura da letra "M" do logotipo Mezzani.

Esse valor é igual a "X", distância que determinará a área de arejamento da marca a ser utilizada.



## MARCA | VERSÃO MONOCROMÁTICA

Estas versões monocromáticas são para serem utilizadas quando não for possível usar a marca Institucional a 3 cores, por questões de limitação de cores no processo de impressão ou gravação a ser utilizada.

### **Versão a 1 cor - Pantone 281 C - uso preferencial**

terá as seguintes porcentagens:

Bege = 30% do Pantone 281 C  
Marrom = 60% do Pantone 281C  
Azul = 100% do Pantone 281 C



### **Versão a 1 cor - Preto**

terá as seguintes porcentagens:

Bege = 30% do Preto  
Marrom = 60% do Preto  
Azul = 100% do Preto



Para aplicar a marca Mezzani versão monocromática em qualquer meio, solicite sempre um arquivo digital.

## MARCA | VERSÃO TRAÇO

Esta versão a traço é para ser utilizadas somente quando não houver a possibilidade de usar a marca Institucional a 3 cores ou a 1 cor com retícula, por questões de limitação de cores no processo de impressão ou gravação a ser utilizada. Essa versão a traço deve ser usada na cor azul Pantone 281C.

**Versão a 1 cor - traço - Pantone 281 C 100% - uso preferencial**  
quando não for possível o uso preferencial pode ser usada uma versão em preto 100%

Para aplicar a marca Mezzani versão traço em qualquer meio, solicite sempre um arquivo digital.



USO EM FUNDO COLORIDO A 1 COR ( quando não for possível ter a cor branca)  
Essa versão só poderá ser utilizada em fundos claros que contrastem com a marca.  
Nunca em fundos escuros (tons acima de 50%) que comprometam a legibilidade da marca.



USO PREFERENCIAL PANTONE 281C



USO ALTERNATIVO PRETO 100%

**MARCA | VERSÃO SIMPLIFICADA**  
**COR**  
**TIPOGRAFIA**

**VERSÃO | POSITIVA**

**MEZZANI**



PANTONE  
281 C



PRETO 100%

**VERSÃO | NEGATIVA**



A versão simplificada da marca Mezzani é composta somente do logotipo Mezzani.

Essa versão simplificada da marca, poderá ser utilizada quando não for possível utilizar a marca completa institucional da Mezzani, por questões como:

Quando não houver espaço suficiente para legibilidade eficiente da marca completa. ex: impressão em caneta.

Ou quando o espaço disponível não tem altura suficiente para o uso da marca completa. ex: placas em estádio de esportes.

O uso da versão simplificada da marca deve ser sempre avaliado pela área de Marketing da empresa.

Para aplicar a marca Mezzani versão simplificada em qualquer meio, solicite sempre um arquivo digital.

**COR**

Azul Pantone 281 C

**TIPOGRAFIA**

Gil Sand MT Bold | Alfabeto Principal

**ABCDEFGHIJKLMNOPKRSTUVXZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

## MARCA | VERSÃO SIMPLIFICADA AREJAMENTO

Para preservar a integridade e legibilidade da marca simplificada Mezzani, deve ser resgardoado um espaço ao redor da marca, a este espaço denominados o nome de "arejamento".

O espaço mínimo recomendado de arejamento da marca é igual a altura da letra "M" do logotipo Mezzani.

Para saber qual o arejamento mínimo da marca que irá utilizar, meça a altura da letra "M" do logotipo Mezzani.

Esse valor é igual a "X", distância que determinará a área de arejamento da marca a ser utilizada.



## MARCA | VERSÃO SIMPLIFICADA REDUÇÃO

Para não comprometer a legibilidade e o reconhecimento de uma marca, a sua redução mínima deve ser respeitada.

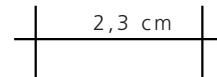
Deve-se levar em conta o processo de impressão a ser utilizado, o material onde será aplicada a marca e a qualidade do resultado.

O limite de redução recomendado da marca Mezzani, versão simplificada, é de 2,3 cm de comprimento e está especificado ao lado.

A sua redução além desse limite comprometerá a leitura da marca.

# MEZZANI

MEZZANI



## MARCA | SÍMBOLO GRÁFICO "M"

O símbolo gráfico "M" só poderá ser utilizado em algumas ocasiões bem específicas e somente com a autorização da área de Marketing.

O seu uso deverá estar dentro de um conceito gráfico em que a marca Institucional Mezzani esteja presente também, nunca poderá ser utilizado fora desse contexto.

### Por exemplo:

Em um catálogo de produtos como um elemento na composição da diagramação, tendo a marca institucional Mezzani presente.

Em uma ambientação ou decoração de um Stand, desde que componha com o conceito gráfico criado e tenha a presença da marca institucional Mezzani no ambiente.

Para aplicar o símbolo gráfico "M" em qualquer meio, solicite sempre um arquivo digital, nunca tente redesenhar-lo.

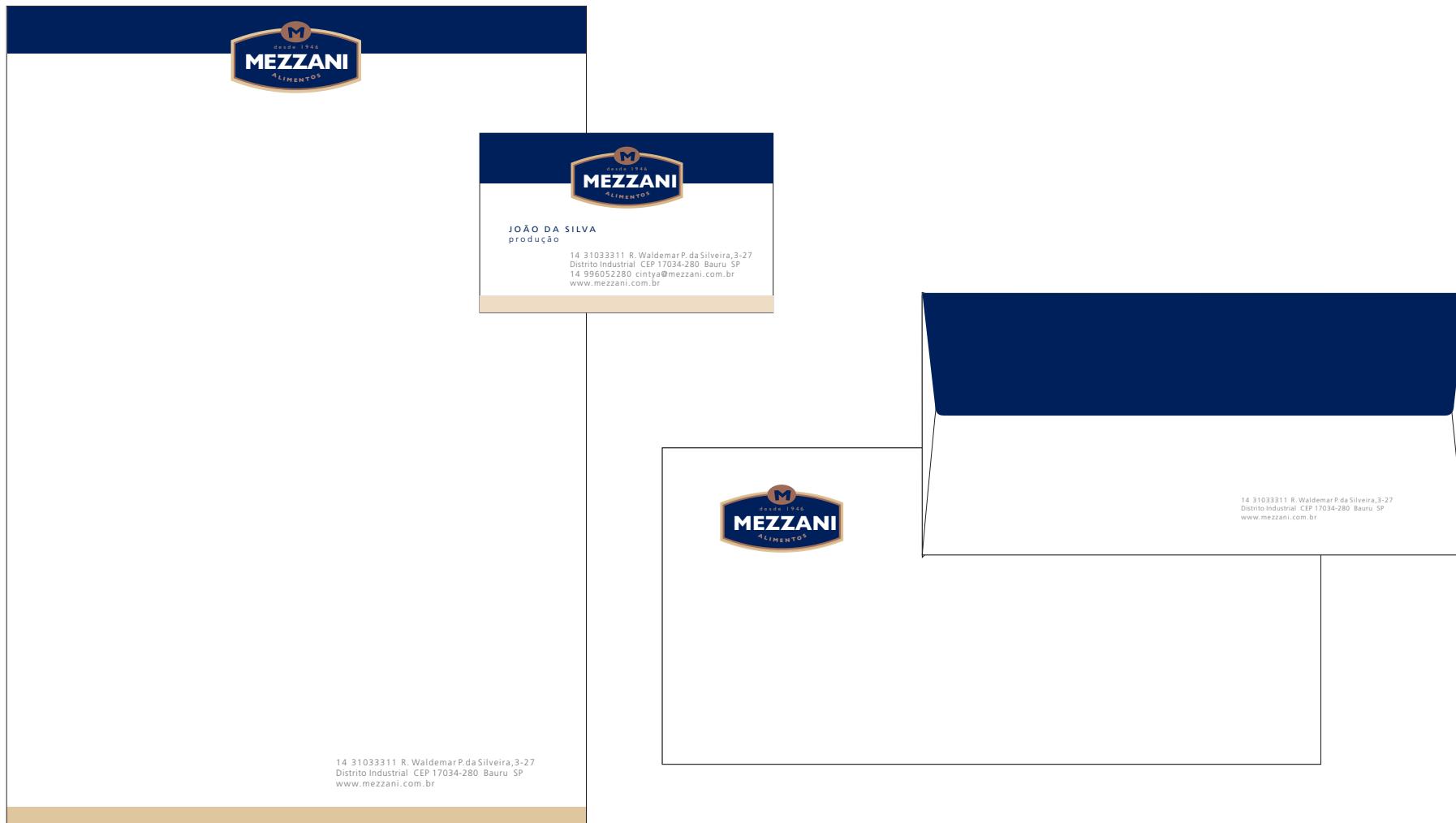
### VERSÃO POSITIVA



### VERSÃO NEGATIVA



## MARCA | PAPELARIA BÁSICA



## MARCA | PAPELARIA BÁSICA ASSINATURA DE EMAIL

### PARAMETROS PARA ASSINATURA DE EMAIL:

#### PARA NOMES CURTOS:



**JOÃO A. DE ALMEIDA**  
comercial  
joão.silva@mezzani.com.br  
14 31033311  
www.mezzani.com.br

1º lugar em vendas da categoria segundo a pesquisa Nielsen.

1. Para nomes e endereços de e-mails mais longos, deve-se ajustar um pouco as entrelinhas e alongar a faixa azul encima, para alinhar com o nome ou com o endereço de email, o que for mais longo.
2. A barra bege com a informação institucional, é fixa, o tamanho permanece para todas as assinaturas, independente do comprimento do nome.

#### PARA NOMES LONGOS:



**CARLOS ALBERTO SIQUEIRA**  
produção  
carlosalberto@mezzani.com.br  
14 31033311  
www.mezzani.com.br

1º lugar em vendas da categoria segundo a pesquisa Nielsen.

## MARCA | USO EM EMBALAGENS

A marca Mezzani deve ser utilizada sempre na lateral esquerda ou centralizada na embalagem. Nunca do lado direito da embalagem.

É recomendável ter o azul Pantone 281C presente na embalagem. Sendo livre a sua forma de utilização, para a criação de lay-outs diferenciados conforme o conceito de criação da embalagem. Sempre dentro critérios de bom senso e avaliação da área de Marketing.

Seguem alguns exemplos de usos da cor azul Pantone 281C nas embalagens.

USO CORRETO



MARCA | USOS INCORRETOS

Os elementos que compoem a Marca não podem ser usados separadamente.

As proporções e diagramação original da marca não podem ser alteradas.



USO CORRETO  
A 1 COR  
FUNDOS CLAROS



USO INCORRETO  
A 1 COR  
FUNDOS ESCUROS

## FROTA VEÍCULOS | CAMINHÃO BAÚ



### EXEMPLO CAMINHÃO BAU:

Medidas do caminhão - LATERAL:

X = 14,4 m de comprimento

Y = 2,45 m de altura

Faixa Azul encima:  $2,45 \text{ m} (Y) \div 3 = 0,82 \text{ m}$

Faixa Bege embaixo (K) =  $2,45 \text{ m} (Y) \div 7 = 0,35 \text{ m}$

Marca Mezzani =  $X \div 4,5 = 3,2 \text{ m}$  de comprimento

A marca deve ser centralizada com relação ao comprimento do veículo e posicionada na altura mantendo o espaço branco = (K)  $0,35 \text{ m} \div 2,5 = 0,14 \text{ m}$ .

### POSTERIOR:

Medidas do caminhão - POSTERIOR

L = 2,40 m de comprimento

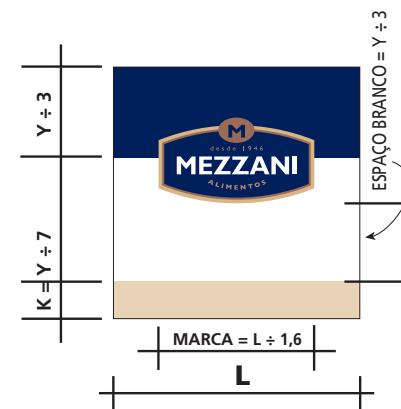
Y = 2,45 m de altura

Faixa Azul encima:  $2,45 \text{ m} (Y) \div 3 = 0,82 \text{ m}$

Faixa Bege embaixo (K) =  $2,45 \text{ m} (Y) \div 7 = 0,35 \text{ m}$

Marca Mezzani =  $L (2,40 \text{ M}) \div 1,6 = 1,50 \text{ m}$  de comprimento

centralizada com relação ao comprimento e na altura respeitar e posicionada na altura mantendo o espaço branco =  $Y (2,45 \text{ M}) \div 3 = 0,81 \text{ m}$ .



## POSTERIOR

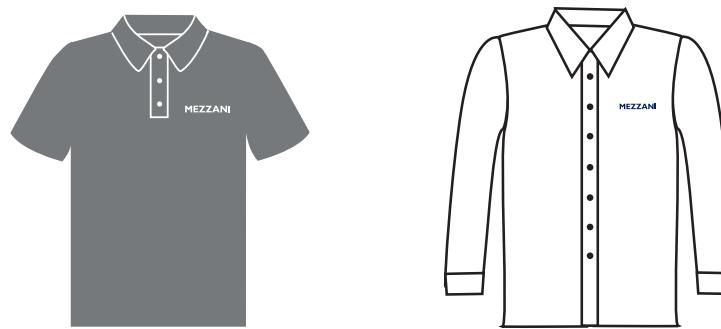
| CORES INSTITUCIONAIS | AZUL PANTONE 281 C                                | MARROM PANTONE 4715 C                           | BEGE PANTONE 7501 C                           | APLICAÇÕES        |
|----------------------|---|---|---|-------------------|
| TINTAS AUTOMOTIVAS   | Lazzuril 5178 - Mercedes Benz (chegar no Pantone) | Siena 4011 - Fiat como base (chegar no Pantone) | Bege Oriente 751 - Toyota (chegar no Pantone) | FROTA DE VEÍCULOS |

## UNIFORMES

### ADMINISTRAÇÃO



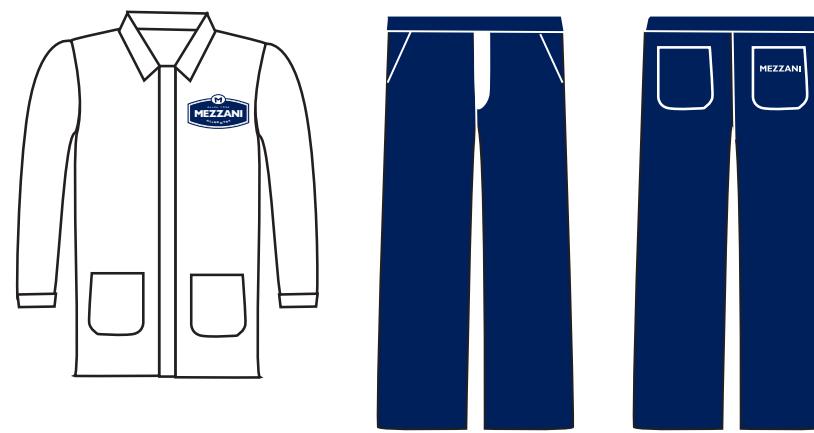
### COMERCIAL



### FÁBRICA



### TÉCNICO





**MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL**  
OUTUBRO DE 2019