





MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL MEZZANI



Este Manual foi desenvolvido para orientá-lo na utilização e reprodução de nossa marca nas variadas situações e aplicações.

Pedimos a sua atenção no sentido de observar rigorosamente as orientações e parâmetros aqui descritos, para garantir a unidade visual de nossa empresa e dessa forma, zelar pela integridade de nossa marca.



Atenciosamente
Marketing

INDICE

MARCA

Apresentação	04
Cores Institucionais	05
Reprodução da marca - malha construtiva.....	06
Tipografia principal	07
Tipografia secundária	08
Redução da marca	09
Arejamento da marca	10
Versões monocromáticas	11
Versão traço	12
Versão simplificada - cor e tipografia	13
Versão simplificada - arejamento	14
Versão simplificada - redução mínima	15
Símbolo gráfico "M"	16
Papelaria básica	17
Assinatura de emails	18
Uso nas embalagens	19
Usos incorretos	20

FROTA DE VEÍCULOS

Caminhão bau	22
--------------------	----

UNIFORMES

Uniformes	22
-----------------	----



MARCA | APRESENTAÇÃO

A consolidação de uma marca se faz pelo uso correto de todos os seus elementos.

Para aplicar a marca Mezzani em qualquer meio, solicite sempre um arquivo digital.

Não tente nunca redesenhá-lo pois estará colocando em risco a qualidade da imagem.

Dê sempre preferência a essa versão de uso da marca.

Elementos gráficos que compõem a marca:

1. Box azul formato especial com 2 fios de contorno.
2. Box oval com símbolo gráfico "M"
3. O logotipo Mezzani
4. Textos complementares "desde 1946 e Alimentos"

Os elementos que compõem a marca Mezzani não podem ser utilizados separados.

MARCA | CORES INSTITUCIONAIS



Essas são as cores institucionais da marca MEZZANI.

- **AZUL** - Pantone 281 C
- **Marrom** - Pantone 4715 C
- **Bege** - Pantone 7501 C

A fidelidade na reprodução das cores institucionais é fundamental para garantir e preservar a Imagem Corporativa.

Tenha sempre como base de comparação a escala Pantone Formula Guide, para verificar a fidelidade das cores.

Conforme o tipo de peça a ser produzida e do tipo de material utilizado - papel, plástico, adesivo, metal, etc.. outras referências de cores serão necessárias.

Caso não exista uma especificação estabelecida, a conversão das cores deverá ser feita por aproximação, tomando-se sempre a escala Pantone como base para comparação.

CORES INSTITUCIONAIS	AZUL PANTONE 281 C	MARROM PANTONE 4715 C	BEGE PANTONE 7501 C	APLICAÇÕES
ESCALA PANTONE	281 C	4715 C	7501 C	IMPRESSÃO GRAFICA
CMYC	C 100 M 88 Y 38 K 35	C30 M54 Y57 K26	C14 M18 Y40 K5	IMPRESSÃO GRAFICA / POLICROMIA
RGB	R 30 G 43 B 80	R 154 G 197 B 88	R 219 G 199 B 158	TV / VÍDEO / MULTIMÍDIAS
TINTAS AUTOMOTIVAS	Lazzuril 5178 - Mercedes Benz (chegar no Pantone)	Siena 4011 - Fiat como base (chegar no Pantone)	Bege Oriente 751 - Toyota (chegar no Pantone)	FROTA DE VEÍCULOS

MARCA | REPRODUÇÃO DA MARCA

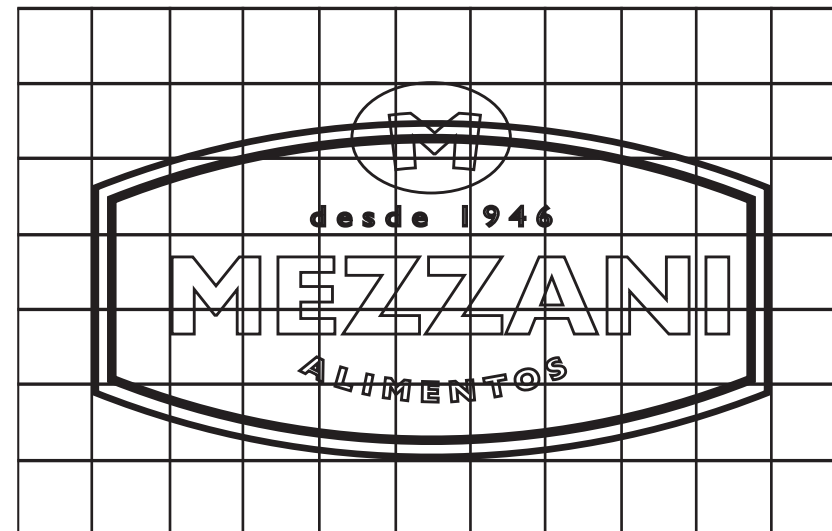
A consolidação de uma marca requer sempre o uso correto de todos os seus elementos.

Solicite sempre um arquivo digital para qualquer uso que necessite da marca Mezzani.

Nunca tente redesenhar a marca pois comprometeria a qualidade do resultado.

Somente na total impossibilidade de uso de arquivo digital da marca deverá ser utilizado o diagrama ao lado.

O fundo quadriculado orienta a construção da marca e espaçamento das letras.



A tipografia principal utilizada na marca Mezzani, é a Gil Sans MT Bold para a palavra Mezzani e Gil Sans Regular e Bold para os demais textos complementares que compõem a marca.



MARCA | TIPOGRAFIA PRINCIPAL

Gil Sand MT Bold | Alfabeto Principal

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Gil Sand Bold | Alfabeto Complementar

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Gil Sand Regular | Alfabeto Complementar

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

MARCA | TIPOGRAFIA SECUNDÁRIA

A tipografia secundária utilizadas é a Frutiger, uma tipografia moderna e de ótima legibilidade nas suas variações Light, Roman e Bold.

Essa tipografia é utilizada na nossa papelaria institucional e deve ser utilizada também em todas as aplicações de textos, como em formulários, embalagens, anúncios publicitários, cartazes e etc..

Frutiger Bold | Alfabeto Secundário

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

Frutiger Roman | Alfabeto Secundário

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

Frutiger Light | Alfabeto Secundário

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

MARCA | REDUÇÃO DA MARCA

Para não comprometer a legibilidade e o reconhecimento de uma marca, a sua redução mínima deve ser respeitada.

Deve-se levar em conta o processo de impressão a ser utilizado, o material onde será aplicada a marca e a qualidade do resultado.

O limite de redução recomendado da marca Mezzani, é de 3,2 cm de comprimento e está especificado ao lado.

A sua redução além desse limite comprometerá a leitura da marca.

Quando for necessário uma redução menor, pode se usar a versão simplificada da Marca, ficando a critério da área de Marketing a autorização do seu uso.



MARCA | AREJAMENTO DA MARCA

Para preservar a integridade e legibilidade da marca Mezzani, deve ser resguardado um espaço ao redor da marca, a este espaço denominados o nome de "arejamento".

O espaço mínimo recomendado de arejamento da marca é igual a altura da letra "M" do logotipo Mezzani.

Para saber qual o arejamento mínimo da marca que irá utilizar, meça a altura da letra "M" do logotipo Mezzani.

Esse valor é igual a "X", distância que determinará a área de arejamento da marca a ser utilizada.



MARCA | VERSÃO MONOCROMÁTICA

Estas versões monocromáticas são para serem utilizadas quando não for possível usar a marca Institucional a 3 cores, por questões de limitação de cores no processo de impressão ou gravação a ser utilizada.

Versão a 1 cor - Pantone 281 C - uso preferencial

terá as seguintes porcentagens:
Bege = 30% do Pantone 281 C
Marrom = 60% do Pantone 281C
Azul = 100% do Pantone 281 C



Versão a 1 cor - Preto

terá as seguintes porcentagens:
Bege = 30% do Preto
Marrom = 60% do Preto
Azul = 100% do Preto



Para aplicar a marca Mezzani versão monocromática em qualquer meio, solicite sempre um arquivo digital.

MARCA | VERSÃO TRAÇO

Esta versão a traço é para ser utilizadas somente quando não houver a possibilidade de usar a marca Institucional a 3 cores ou a 1 cor com retícula, por questões de limitação de cores no processo de impressão ou gravação a ser utilizada. Essa versão a traço deve ser usada na cor azul Pantone 281C.

Versão a 1 cor - traço - Pantone 281 C 100% - uso preferencial quando não for possível o uso preferencial pode ser usada uma versão em preto 100%

Para aplicar a marca Mezzani versão traço em qualquer meio, solicite sempre um arquivo digital.



USO EM FUNDO COLORIDO A 1 COR (quando não for possível ter a cor branca)
Essa versão só poderá ser utilizada em fundos claros que contrastem com a marca.
Nunca em fundos escuros (tons acima de 50%) que comprometam a legibilidade da marca.



USO PREFERENCIAL PANTONE 281C



USO ALTERNATIVO PRETO 100%

VERSÃO | POSITIVA

MEZZANI



VERSÃO | NEGATIVA



MARCA | VERSÃO SIMPLIFICADA

COR

TIPOGRAFIA

A versão simplificada da marca Mezzani é composta somente do logotipo Mezzani.

Essa versão simplificada da marca, poderá ser utilizada quando não for possível utilizar a marca completa institucional da Mezzani, por questões como:

Quando não houver espaço suficiente para legibilidade eficiente da marca completa. ex: impressão em caneta.

Ou quando o espaço disponível não tem altura suficiente para o uso da marca completa. ex: placas em estádio de esportes.

O uso da versão simplificada da marca deve ser sempre avaliado pela área de Marketing da empresa.

Para aplicar a marca Mezzani versão simplificada em qualquer meio, solicite sempre um arquivo digital.

COR

Azul Pantone 281 C

TIPOGRAFIA

Gil Sand MT Bold | Alfabeto Principal

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

MARCA | VERSÃO SIMPLIFICADA AREJAMENTO

Para preservar a integridade e legibilidade da marca simplificada Mezzani, deve ser resguardado um espaço ao redor da marca, a este espaço denominados o nome de "arejamento".

O espaço mínimo recomendado de arejamento da marca é igual a altura da letra "M" do logotipo Mezzani.

Para saber qual o arejamento mínimo da marca que irá utilizar, meça a altura da letra "M" do logotipo Mezzani.

Esse valor é igual a "X", distância que determinará a área de arejamento da marca a ser utilizada.



MARCA | VERSÃO SIMPLIFICADA REDUÇÃO

Para não comprometer a legibilidade e o reconhecimento de uma marca, a sua redução mínima deve ser respeitada.

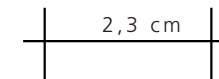
Deve-se levar em conta o processo de impressão a ser utilizado, o material onde será aplicada a marca e a qualidade do resultado.

O limite de redução recomendado da marca Mezzani, versão simplificada, é de 2,3 cm de comprimento e está especificado ao lado.

A sua redução além desse limite comprometerá a leitura da marca.

MEZZANI

MEZZANI



O símbolo gráfico "M" só poderá ser utilizado em algumas ocasiões bem específicas e somente com a autorização da área de Marketing.

O seu uso deverá estar dentro de um conceito gráfico em que a marca Institucional Mezzani esteja presente também, nunca poderá ser utilizado fora desse contexto.

Por exemplo:

Em um catálogo de produtos como um elemento na composição da diagramação, tendo a marca institucional Mezzani presente.

Em uma ambientação ou decoração de um Stand, desde que componha com o conceito gráfico criado e tenha a presença da marca institucional Mezzani no ambiente.

Para aplicar o símbolo gráfico "M" em qualquer meio, solicite sempre um arquivo digital, nunca tente redesenhá-lo.

MARCA | SIMBOLO GRÁFICO "M"

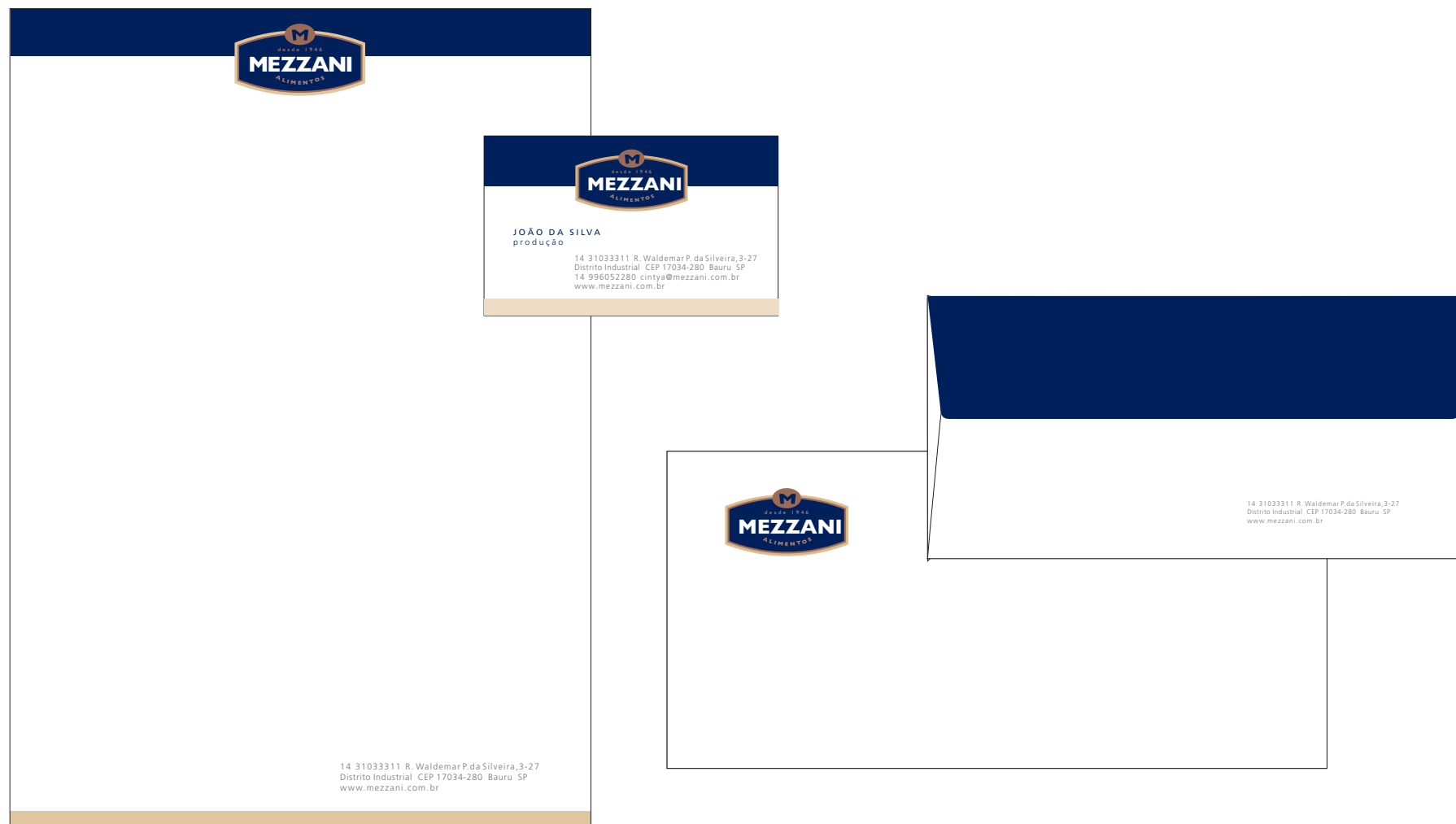
VERSÃO POSITIVA



VERSÃO NEGATIVA



MARCA | PAPELARIA BÁSICA



MARCA | PAPELARIA BÁSICA ASSINATURA DE EMAIL

PARAMETROS PARA ASSINATURA DE EMAIL:

PARA NOMES CURTOS:



JOÃO A. DE ALMEIDA
comercial
joão.silva@mezzani.com.br
14 31033311
www.mezzani.com.br

1º lugar em vendas da categoria segundo a pesquisa Nielsen.

PARA NOMES LONGOS:



CARLOS ALBERTO SIQUEIRA
produção
carlosalberto@mezzani.com.br
14 31033311
www.mezzani.com.br

1º lugar em vendas da categoria segundo a pesquisa Nielsen.

1. Para nomes e endereços de e-mails mais longos, deve-se ajustar um pouco as entreletras e alongar a faixa azul acima, para alinhar com o nome ou com o endereço de email, o que for mais longo.
2. A barra bege com a informação institucional, é fixa, o tamanho permanece para todas as assinaturas, independente do comprimento do nome.

MARCA | USO EM EMBALAGENS

A marca Mezzani deve ser utilizada sempre na lateral esquerda ou centralizada na embalagem. Nunca do lado direito da embalagem.

É recomendável ter o azul Pantone 281C presente na embalagem. Sendo livre a sua forma de utilização, para a criação de lay-outs diferenciados conforme o conceito de criação da embalagem. Sempre dentro critérios de bom senso e avaliação da área de Marketing.

Seguem alguns exemplos de usos da cor azul Pantone 281C nas embalagens.

USO CORRETO



MARCA | USOS INCORRETOS

Os elementos que compoem a Marca não podem ser usados separadamente.

As proporções e diagramação original da marca não podem ser alteradas.



USO CORRETO
A 1 COR
FUNDOS CLAROS



USO INCORRETO
A 1 COR
FUNDOS ESCUROS

FROTA VEÍCULOS | CAMINHÃO BAÚ



EXEMPLO CAMINHÃO BAÚ:

Medidas do caminhão - LATERAL:

X = 14,4 m de comprimento

Y = 2,45 m de altura

Faixa Azul encima: $2,45 \text{ m (Y)} \div 3 = 0,82 \text{ m}$

Faixa Bege embaixo (K) = $2,45 \text{ m (Y)} \div 7 = 0,35 \text{ m}$

Marca Mezzani = $X \div 4,5 = 3,2 \text{ m de comprimento}$

A marca deve ser centralizada com relação ao comprimento do veículo e posicionada na altura mantendo o espaço branco = $(K) 0,35 \text{ m} \div 2,5 = 0,14 \text{ m}$.

POSTERIOR:

Medidas do caminhão - POSTERIOR

L = 2,40 m de comprimento

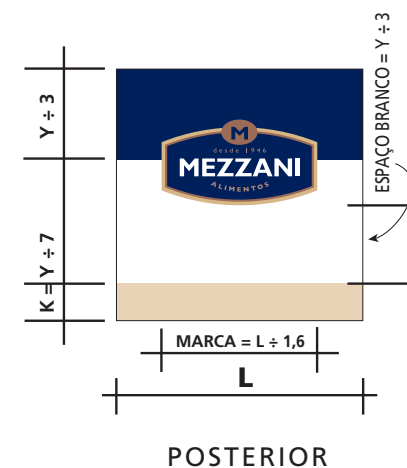
Y = 2,45 m de altura

Faixa Azul encima: $2,45 \text{ m (Y)} \div 3 = 0,82 \text{ m}$

Faixa Bege embaixo (K) = $2,45 \text{ m (Y)} \div 7 = 0,35 \text{ m}$

Marca Mezzani = $L (2,40 \text{ M}) \div 1,6 = 1,50 \text{ m de comprimento}$

centralizada com relação ao comprimento e na altura respeitar e posicionada na altura mantendo o espaço branco = $Y (2,45 \text{ M}) \div 3 = 0,81 \text{ m}$.



CORES INSTITUCIONAIS	AZUL PANTONE 281 C	MARROM PANTONE 4715 C	BEGE PANTONE 7501 C	APLICAÇÕES
TINTAS AUTOMOTIVAS	Lazzuril 5178 - Mercedes Benz (chegar no Pantone)	Siena 4011 - Fiat como base (chegar no Pantone)	Bege Oriente 751 - Toyota (chegar no Pantone)	FROTA DE VEÍCULOS

UNIFORMES

ADMINISTRAÇÃO



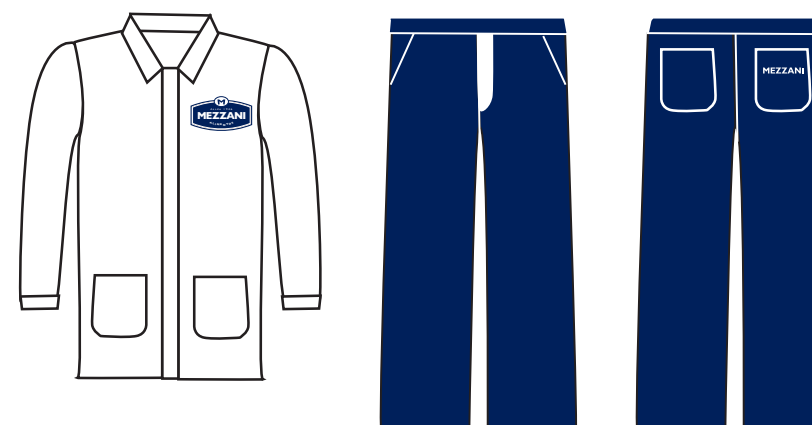
COMERCIAL



FÁBRICA



TÉCNICO





MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL
OUTUBRO DE 2019